

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

1. Наименование продукта

Модель виртуального взаимодействия с семьями воспитанников

2. Автор/ авторский коллектив

Старший воспитатель Севастьянова Наталья Юрьевна, воспитатели Сычева Елена Евгеньевна, Лигай Арина

3. Форма образовательного продукта

Педагогическая модель

4. Тематика образовательного продукта

Социальное партнерство ДОУ (организация интерактивного взаимодействия между субъектами образовательного процесса (педагоги-родители) с помощью информационных и телекоммуникационных технологий)

5. Общее описание образовательного продукта: ключевые положения, глоссарий при необходимости

Педагогическая модель виртуального взаимодействия с родителями выполняет одновременно несколько функций:

- функцию согласования ценностно-смысловых ориентиров участников образовательного процесса – педагогов и родителей.
- функцию педагогического просвещения родителей.
- функцию включения семьи в совместную с ребенком образовательную деятельность.
- диагностическую функцию, функцию «обратной связи».

Модель включает в себя три компонента: официальный сайт ДОУ с тематическими страничками, отражающими региональную специфику образовательной программы учреждения; общение воспитателя каждой группы в социальных сетях («ВКонтакте», «Одноклассники» и пр.); информационные стенды в группах и других помещениях детского сада.

Глоссарий

Виртуальная коммуникация – это общение с удаленным партнером или группой, опосредствованное компьютером и телекоммуникационными системами.

Единое информационно-образовательное пространство (ЕИОП) – это управляемая и динамично развивающаяся с учетом современных тенденций модернизации образования система эффективного и комфортного предоставления информационных и коммуникационных услуг объектам процесса обучения.

Сайт (от англ. website: web — «паутина, сеть» и site — «место», буквально «место, сегмент, часть в сети») – система электронных документов

(файлов данных и кода) частного лица или организации в компьютерной сети под общим адресом (доменным именем или IP-адресом).

Социальная сеть – платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.

6. Необходимое ресурсное обеспечение применения образовательного продукта

Единое виртуальное пространство, сеть Интернет

7. Технология внедрения образовательного продукта: что? Для чего? Зачем? Для кого? Как?

Реализация предлагаемой педагогической модели позволит выстроить целостную систему личностного развития дошкольников в соответствии с задачами ФГОС ДО.

Виртуальная модель взаимодействия может быть использована различными образовательными учреждениями (не только ДОУ, но и школами, учреждениями системы дополнительного образования).

Можно обозначить несколько этапов внедрения данной модели в деятельность ДОУ:

1 этап: повышение профессионального уровня педагогов, освоение ими методологическими основами личностно ориентированного обучения, расширение представлений о возможностях и способах педагогической поддержки семьи, повышение ИКТ-компетентности.

2 этап: знакомство педагогического коллектива с предлагаемой моделью и создание на ее базе авторской вариативной модели под специфику образовательного учреждения.

3 этап: проведение диагностических исследований, ориентированных на выявление интересов семей воспитанников, определение степени востребованности родителями тех или иных методических и информационных материалов, которые впоследствии будут размещаться на сайте.

4 этап: организация и проведение мероприятий, поддерживающих интерес родителей к сайту, стимулирующих общение в сети педагогов и родителей.

8. Описание эффектов, достигаемых при использовании образовательного продукта

Использование данной модели приводит к достижению принципиально новых педагогических эффектов:

- происходит трансформация традиционных социально-педагогических ролей, создание новой системы отношений, в которой взаимодействие всех участников образовательного процесса строится на идее ценностно-смыслового равенства.

- инициируется творческая активность родителей. Родители более охотно включаются в совместную с ребенком познавательную деятельность, участвуют в различных мероприятиях, проводимых ДОО.

- повышается результативность образовательного процесса: объединение усилий всех взрослых – и педагогов, и родителей, позволяет дошкольникам осваивать материал в ином темпе и на ином уровне сложности, значительно опередить своих сверстников в интеллектуальном и творческом развитии.

- возможность диссеминации педагогического опыта: методологические, методические, информационные и диагностические материалы, размещенные на сайте ДОО, доступны воспитателям и учителям иных образовательных учреждений, и могут использоваться в качестве ориентиров для собственного педагогического опыта.

9. Возможные сложности при использовании образовательного продукта и пути их преодоления

Из-за нехватки времени родители не интересуются образовательным процессом в ДОО